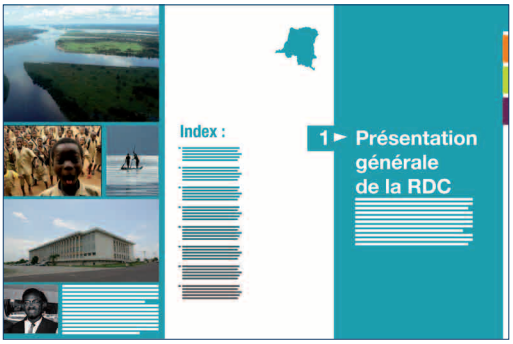
OPTIMISE AFRICA
SOLUTIONS FOR DEVELOPMENT

Dossier de présentation

Encyclopédie de l'Industrie et du Commerce de la République Démocratique du Congo

Édition 2010

Quelques pages de l'Encyclopédie 2010



1ère partie

2e partie

3e partie

4e partie

SOMMAIRE

NOTRE DÉFI : PROMOUVOIR LES OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT EN RDC P.4
DESIGN DE L'ENCYCLOPEDIE P.6
SOMMAIRE P.10
PRESENTATION D'OPTIMISE AFRICA P.12
NOS VALEURS P.13
NOTRE EXPERTISE P.14
NOUS CONTACTER P.14

Madame, Monsieur,

En 392 pages et quatre grandes parties, cet ouvrage revient, comme annoncé, de manière détaillée sur l'économie congolaise. L'Encyclopédie comprend non seulement une présentation détaillée de la RDC (institutions, histoire économique, géographie), une revue macroéconomique et sectorielle inégalée, mais aussi un guide de l'investisseur complet (analyse des différents codes et règles régissant l'environnement des affaires) et surtout un répertoire recensant les entreprises et autres institutions présentes à Kinshasa.

Qu'il s'agisse du fond ou de la forme (l'ouvrage compte près de 85 infographies), l'équipe de réalisation a tenu à se montrer digne de la confiance qui lui a été manifestée par les acteurs privés et publics congolais en mettant en oeuvre les meilleures pratiques rédactionnelles autour de cet ouvrage.

Plusieurs personnalités du monde académique, des bailleurs de fonds et des institutionnels congolais qui nous ont accompagnés dans le cadre de ce projet, n'ont pas hésité à affirmer que la RDC n'avait pas connu une telle somme intellectuelle depuis près de vingt ans.

Arriver à un tel résultat n'a pas été une sinécure et l'ensemble de l'Equipe d'Optimise Africa est d'autant plus fière de vous présenter le fruit de ses efforts que de nombreuses embûches ont jalonné le cycle de réalisation de l'Encyclopédie.

C'est, par conséquent, avec d'autant plus de fierté que nous vous convions à sa lecture et mettons à votre disposition ce dossier deprésentation.

L'Équipe de réalisation

NOTRE DÉFI :

PROMOUVOIR LES OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT EN RDC

La République Démocratique du Congo : une terre qui peine à délivrer son réel potentiel économique

Après dix années de crise, la République Démocratique du Congo s'est lancée dans un processus de reconstruction nationale. Grâce aux fortes potentialités de son sol et de son sous-sol, la RDC constitue un eldorado pour les entrepreneurs audacieux, désireux de pénétrer un marché accueillant la 18ème population mondiale et disposant d'un fort potentiel de développement des secteurs secondaire et tertiaire.

La croissance exponentielle du secteur des télécommunications illustre les besoins du pays en infrastructures et en biens de consommation courante.

La RDC demeure néanmoins un marché peu connu, sur lequel il est difficile d'obtenir de l'information. Lorsqu'elle existe, cette information ne présente pas toujours la RDC sous son meilleur jour et tend à biaiser la perception du risque pays par de potentiels investisseurs, empêchant ainsi la mise en oeuvre de projets, limitant le développement du secteur privé et les possibilités de création d'emplois.

Face à ces limites et à leurs effets néfastes, l'édition 2010 de Encyclopédie de l'Industrie et du Commerce de la RDC se propose de contribuer à la dynamique de développement de la RDC en résorbant le vide informationnel autour de ce pays.

L'Encyclopédie de l'Industrie et du Commerce de la RDC : un outil efficace de promotion économique au service de la RDC

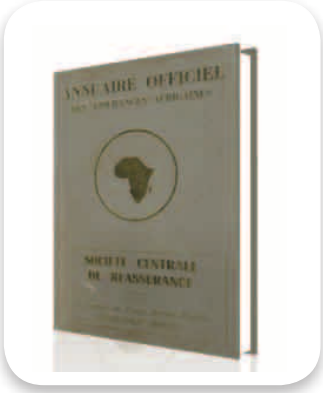
Un média qui a fait ses preuves

La SADEAPIC dispose d'une longue expérience de la promotion économique en Afrique et oeuvre au développement de la RDC depuis près de 40 ans. En 1969 déjà, l'entreprise avait lancé la première édition de l'Annuaire de l'Industrie et du Commerce de la République Démocratique du Congo

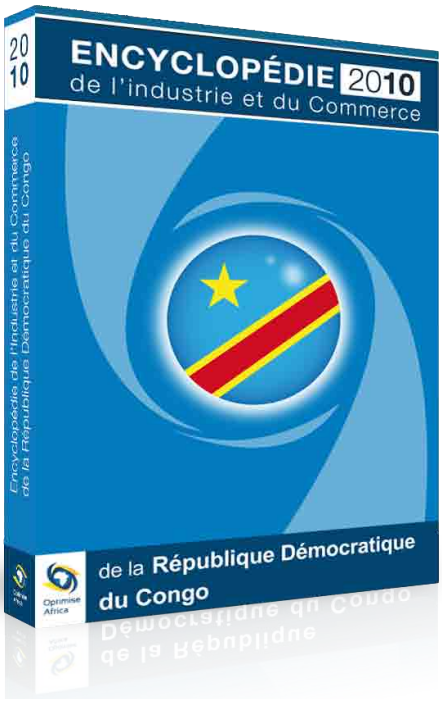
Accueillant déjà comme annonceurs des entreprises qui dominent aujourd'hui leur secteur d'activité, l'Annuaire avait pour ambition de servir de vitrine au secteur privé congolais, en présentant à la communauté internationale les secteurs dynamiques de l'économie congolaise ainsi que les opportunités d'investissement et de partenariat avec les entreprises congolaises.

La deuxième édition, parue en 1970, publiée en anglais et en français, a connu un succès encore plus important comme l'atteste des lettres de félicitations de nombreuses institutions financières internationales ainsi que des sociétés commerciales et industrielles. Le gouvernement congolais ne s'y est pas trompé et avait fait de cet ouvrage un outil de diplomatie économique, en dotant ses ambassades et consulats de 30 000 exemplaires en anglais et en français.

Au total, ce sont près de 200 000 exemplaires qui ont été diffusés aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur des frontières de la République Démocratique du Congo.



Anciennes éditions



Une édition 2010, vecteur de croissance et de création de valeur

Au-delà des célébrations et commémorations diverses, le Cinquantenaire de l'indépendance de la RDC constitue un moment plus que propice à la réflexion.

Notamment, celle autour de l'économie congolaise, de sa structuration, de son passé et de sa prospective. Après des années de troubles, les principaux indicateurs de développement congolais demeurent encore faibles mais devraient évoluer favorablement au vu des potentialités du pays.

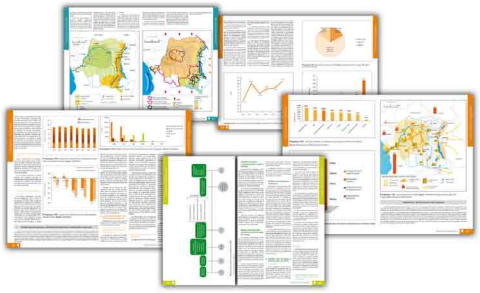
A titre d'exemple, la RDC dispose d'un patrimoine agricole à même de nourrir près de 2 milliards de personnes, de réserves minières nécessaires à la croissance de nombreux secteurs de pointe et d'un potentiel hydroélectrique à même d'apporter une solution à la contrainte énergétique de près de 500 millions d'Africains.

Au-delà des ressources naturelles, le pays, fort de près de 100 millions d'habitants en 2025 est une terre propice à l'essor de nombreux marchés aussi bien dans le secteur secondaire que tertiaire. A condition de mener à bien les différentes réformes indispensables à l'amélioration du climat des affaires...

En près de 392 pages, l'Encyclopédie de l'Industrie et du Commerce de la République Démocratique du Congo présente les dynamiques de près de 20 secteurs de l'économie congolaise, les réformes en cours et propose des guides sectoriels indispensables à tout acteur désireux de prospérer sur le marché congolais ainsi qu'un répertoire particulièrement précieux.

Soutenue par une abondante iconographie, l'Encyclopédie représente un effort inédit d'intelligence de l'économie congolaise.

Les points forts :



- Près de 85 graphiques
- Une quarantaine d'encadrés et tableaux

- 30 secteurs couverts
- Des analyses sectorielles combinant réalités macroéconomiques et structures microéconomiques
- Relecture par d'éminentes personnalités académiques congolaises

DESIGN

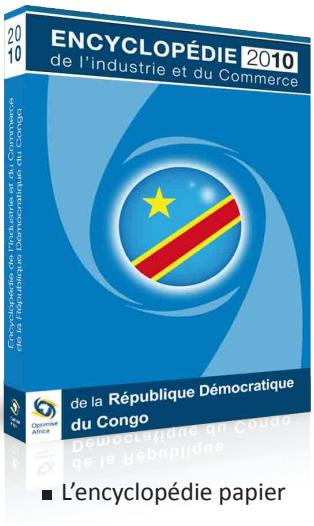
L'Encyclopédie de l'Industrie et du Commerce de la République Démocratique du Congo est le fruit d'un effort collectif, associant acteurs publics et privés et dont l'objectif est d'améliorer la transparence et l'intelligence de l'économie congolaise. Plusieurs éléments présentés ci-dessous, font de l'Encyclopédie de l'Industrie et du Commerce de la République Démocratique du Congo un ouvrage conçu pour être utilisé quotidiennement et par tous.

Les différents supports de l'Encyclopédie

Afin d'améliorer la qualité de l'information autour de l'économie congolaise, nous vous proposons deux supports complémentaires :

■ Le site Internet

www.welcomeincongo.com



■ L'encyclopédie papier

Une encyclopédie de près de 400 pages

L'édition 2010 de l'Encyclopédie vous propose :

- Une introduction à la République Démocratique du Congo, ses institutions, sa géographie et son économie.
- Une présentation des différentes entreprises oeuvrant en RDC.

Un site web innovant au service de la RDC(www.welcameincongo.com)

- Complémentaire des différents sites institutionnels congolais, le site de l'Encyclopédie sera un portail du secteur privé en RDC et des opportunités d'investissement dans le pays.
- Un puissant moteur de recherche facilitera la recherche des entreprises installées en RDC ou désireuses de proposer leurs services à des entreprises congolaises.
- Bénéficiant d'un excellent référencement, il présentera sous forme de fiches synthétiques les formalités pour entrer en RDC, y créer une société, tirer partie des réformes réglementaires visant à améliorer le climat des investissements ou alors découvrir la fiscalité congolaise.

Le sommaire et les différentes parties de l'Encyclopédie papier

Situé au début de l'Encyclopédie, le sommaire permet une entrée en matière rapide dans l'ouvrage.

L'Encyclopédie est organisée en **quatre grandes parties**, constituant autant de points d'entrée dans l'économie congolaise.

La partie **Présentation générale** met en exergue l'impact d'éléments aussi importants que la géographie, la démographie et les institutions sur la structuration économique de la RDC.

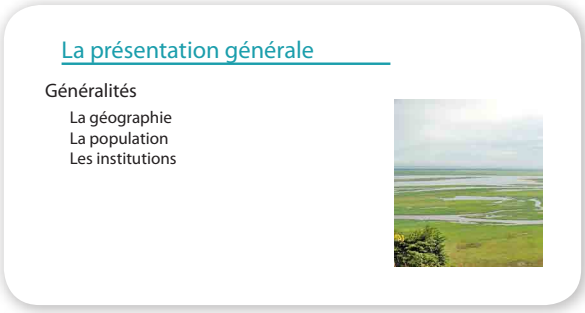
La deuxième partie, **L'économie congolaise**, présente le cadre macro-économique global et revient de manière détaillée sur les différents secteurs de l'économie.

Le Guide de l'investisseur propose à tout un chacun une analyse détaillée du cadre des affaires ainsi que des guides sectoriels.

Le Répertoire des entreprises, constitue un point d'accès privilégié aux acteurs de l'économie congolaise.

Les modules et les chapitres

Chaque partie est subdivisée en modules (exemple: Générolités), associant plusieurs chapitres (exemple : La géographie)



Le code couleur

Tous les chapitres appartenant à la même partie disposent d'une identité visuelle spécifique: bleu pour la Présentation générale, orange pour L'économie congolaise vert pour le Guide de l'investisseur et violet pour le Répertoire des Entreprises.

Index et remerciements par module

Chacune des quatre grandes parties de l'Encyclopédie s'ouvre sur un Index détaillant le contenu des chapitres proposés.

La rédaction des chapitres a été réalisée dans le cadre d'un effort collectif associant l'équipe de rédaction et différentes personnalités congolaises.

DESIGN (suite)

Intitulé des chapitres

L'intitulé de chaque chapitre commence par le nom du module auquel il appartient, suivi du nom du chapitre.

Généralités | ▸ **Population**

Éléments d'approfondissement

Généralement situé sur la page de droite de l'Encyclopédie, **un encart lexical** permet de préciser le contenu de certaines notions.

Lexique

58 Source: Coopération Technique Belge, Présentation Générale du Secteur Pharmaceutique en RDC, Annexe au Cahier Spécial des Charges n° RDC 562 « Marché de services de la réalisation de clips promotionnels pour chacune des CDR et de film documentaire sur les médicaments génériques en RDC », 13/03/2008

59 Source: Site Officiel de Pharmakina, consulté le 31/07/09 http://www.pharmakina.com/

60 Source: Dr Franz X. Stirnimann, « Adding Value to Local Ressources in East Congo ». PHARMAKINA Production of Quinine and Anti-Malarials, Swiss Invest Forum, Zurich, 19/06/2007

61 Source : http://www.congo-siteportail.info/Le-Congo-reelu-a-la-tete-de-l-Intersyndicale-des-pharmaciens-d-Afrique_a4561.html, consulté le 31/07/09

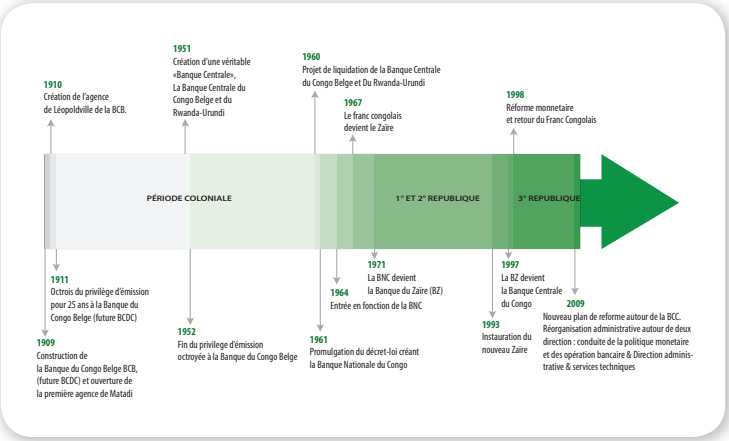
Des encadrés répartis dans le texte reviennent sur des points méritant d'être mis en exergue.

ENCADRÉ N°XX : PHARMAKINA: LA SUCCESS STORY DU SECTEUR PHARMACEUTIQUE CONGOLAIS

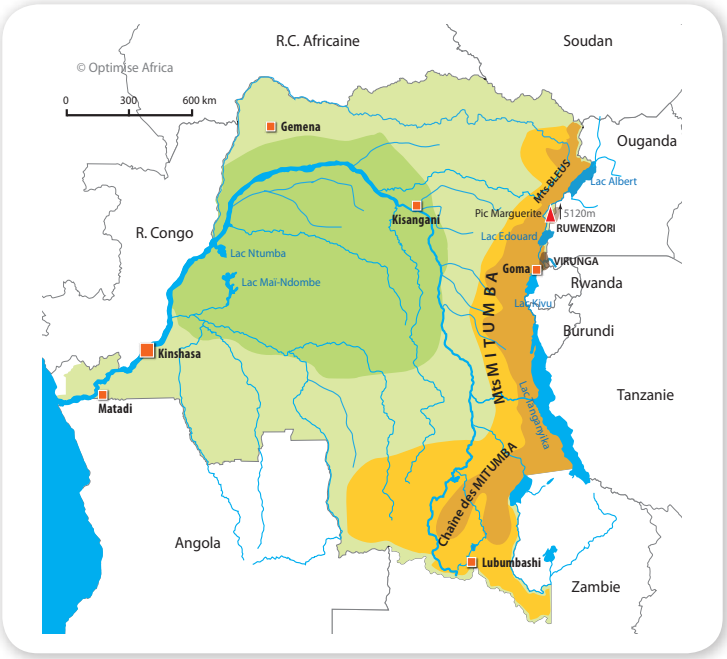
Afin de répondre à une demande croissante en Afrique Australe et Orientale, la culture de la quinine (Chinchona Lageriana) avait été développée par des colons allemands dans le Kivu en raison de son micro-climat très favorable. Les premières plantations

Infographie et cartographie

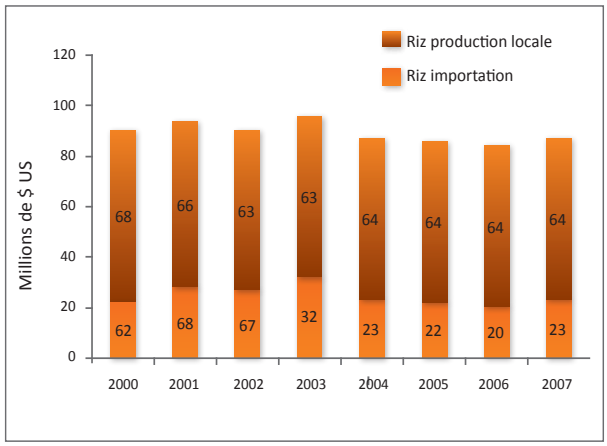
L'Encyclopédie ayant pour objectif d'améliorer la connaissance sur les différents secteurs de l'économie congolaise, elle recourt largement à **l'iconographie et à la cartographie.**


1910
Création de l'agence de Léopoldville de la BCB.
1951
Création d'une véritable «Banque Centrale», La Banque Centrale du Congo Belge et du Rwanda-Urundi
1960
Projet de liquidation de la Banque Centrale du Congo Belge et Du Rwanda-Urundi
1967
Le franc congolais devient le Zaire
1998
Réforme monnetaire et retour du Franc Congolais
PÉRIODE COLONIALE
1° ET 2° REPUBLIQUE
3° REPUBLIQUE
1911
Octrois du privilège d'émission pour 25 ans à la Banque du Congo Belge (future BCDC)
1909
Construction de la Banque du Congo Belge BCB, (future BCDC) et ouverture de la première agence de Matadi
1952
Fin du privilege d'émission octroyée à la Banque du Congo Belge
1964
Entrée en fonction de la BNC
1961
Promulgation du décret-loi créant la Banque Nationale du Congo
1971
La BNC devient la Banque du Zaïre (BZ)
1993
Instauration du nouveau Zaire
1997
La BZ devient la Banque Centrale du Congo
2009
Nouveau plan de reforme autour de la BCC. Réorganisation administrative autour de deux direction : conduite de la politique monetaire et des opération bancaire & Direction administrative & services techniques

Les cartes ont été réalisées sur la base de sources différentes précisées dans le titre. Elles ont toutes la même échelle.



Les infographies sont réalisées sur la base de textes légaux ou de statistiques. Les sources sont précisées dans le titre

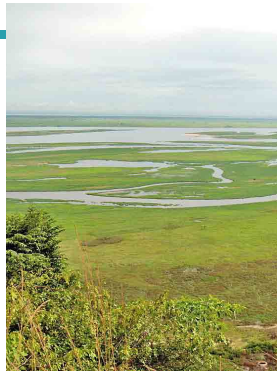


Graphique n°XX : Evolution des importations / exportations congolaises de produits agricoles. Source: FAO (2009)

SOMMAIRE

Mot de l'auteur V
Remerciements VII
Relecture IX
De l'Annuaire... à l'Encyclopédie X
Prospective XII
Avertissement XIII
Mode d'emploi XIV
Sommaire XVIII

1. La présentation générale 20



Généralités 28

Presentation générale 28
La géographie 30
La population 36
Les institutions 44

2. L'économie congolaise 58

Cadre économique 68

Le secteur primaire 76

L'agriculture 76
Les mines 86

Le secteur secondaire 104

Une brève introduction...sur l'industrie 104
L'industrie pétrolière 116
Le BTP 126
L'électricité 136
L'industrie pharmaceutique 148

Le secteur tertiaire 158

Les transports 158
Les télécommunications 176
Le système financier 189

3. Le guide de l'investisseur 200

Généralités

L'environnement des affaires 208
La création d'entreprise 214
Le système comptable congolais 222
La fiscalité 232
La propriété intellectuelle en RDC 240

Guide sectoriel 246

Secteur bancaire 246
Télécommunications 258

4. Répertoire 264

Répertoire des entreprises 268

Mode d'emploi 268
Recherche par secteur 270
Rubrique alphabétique 284

Répertoire général 362

Liste des ministères 362
Services publics 368
Liste des ambassades 372
Médias 378

Table des illustrations 380

Bibliographie sélective 384

Equipe de réalisation 387

PRÉSENTATION

D'OPTIMISE AFRICA

Optimise Africa : diffuseur d'information économique sur l'Afrique

Au-delà du capital, du facteur humain ou de la bonne gouvernance, une information fiable et de bonne qualité constitue à maints égards un des facteurs clé de la croissance et du développement en Afrique.

Entre acteurs économiques africains, une information sectorielle de meilleure qualité contribuerait à améliorer la qualité, le nombre et le rythme des interactions.

Au niveau individuel, une information fiable et facilement accessible contribuerait au développement de l'égalité des chances en favorisant une meilleure connaissance des opportunités économique.

Au final, pour les pays africains, la mise à disposition d'informations à jour et réalistes alimenterait sans aucun doute la dynamique des différents flux commerciaux et une plus forte intégration du continent à l'économie monde.

Pour ce faire, nous développons des solutions équilibrées et innovantes à même de permettre à l'Afrique et ses acteurs économiques de trouver le chemin d'une croissance forte et durable en s'affranchissant de nombreux «blocages informationnels» .

Entre autres solutions, Optimise Africa propose à différents acteurs (Etats, ONG, entreprises privées) se situant tout au long de la chaîne de valeur informationnelle :

- des études sectorielles ;
- des business Plan ;
- des evaluations de projet ;
- des rapports pays et études macroéconomiques ;

Optimise Africa: créateur de solutions de traitement de l'information

Les acteurs économiques africains ne peuvent faire aujourd'hui l'économie d'une réflexion autour de la mise en oeuvre de solutions technologiques à même de leur permettre de traiter et d'optimiser leurs flux informationnels. Ces derniers figurent désormais au coeur de la compétitivité des entreprises et de l'amélioration de la relation clients.

Pour faire face à ce défi, Optimise Africa met à la disposition de ses partenaires :

- des applications spécialement conçues pour faire face aux besoins informationnels les plus variés (information comptable, logistique,...) ;
- des missions de conseil en management par les process ;
- des missions de conseil en organisation des réseaux de communication en environnement complexe ;
- la création de site Web, Extranet et Intranet customisés ;

NOS VALEURS

La crédibilité de nos sources et de nos analyses se situe au coeur de notre démarche.

Notre équipe partage la certitude que seule une information de qualité peut éclairer le débat économique sur l'Afrique et en Afrique. Nous croyons que seul ce positionnement est à même de susciter de la création de valeur pour nos clients et lecteurs.

En effet, le succès de notre initiative est intimement lié à la qualité et à la crédibilité des analyses produites. Seules des analyses précises et fondées sont à même d'améliorer la qualité de la décision d'investissement. Seule une information juste est susceptible de réduire le niveau d'asymétries d'information entourant le continent africain. Même si le contenu de cette information peut parfois être dérangeant.

Pour ce faire, nous communiquons auprès de nos partenaires publics la nécessité de toujours livrer aux acteurs économiques l'information la plus juste possible car un investisseur averti est à même de mettre en place des solutions appropriées de gestion du risque. A contrario, un acteur économique mal-informé et désabusé se désengagera et n'investira plus.

Nous garantissons aussi l'indépendance la plus totale de nos rédacteurs, vis-à-vis de nos annonceurs mais aussi de nos pourvoyeurs d'information. Seule cette indépendance est à même de garantir la crédibilité de nos analyses et, ce faisant, la durabilité de la confiance que nous témoignent nos clients depuis plus de 40 ans.

L'excellence d'une équipe au service de nos clients.

Faire confiance à Optimise Africa, c'est faire confiance à une série de projets enracinés dans une tradition d'excellence. Pour ce faire, nos collaborateurs sont recrutés parmi les meilleures institutions internationales et sont issus des plus prestigieuses formations académiques aux États-Unis, en Europe et en Afrique. Nos projets témoignent de cette rigueur, sans pour autant renier une créativité qui nous permet d'innover et d'anticiper sans cesse les besoins du marché.

Pour stimuler celle-ci et apporter les solutions les plus adaptées, nous attachons une importance toute particulière à l'appréhension, par nos clients et par nos collaborateurs, des réalités socio-économiques de l'environnement des projets Optimise Africa.

NOTRE EXPERTISE

Les membres de l'Equipe possèdent une expérience professionnelle riche acquise dans différents organismes publics nationaux ou internationaux (US Senate, Assemblée nationale française, Unesco, Nations Unies ou AfD) et sociétés privées de renom (Société Générale, Ineum Consulting).

Ils ont aussi participé à la réalisation des deux premières éditions (2005 et 2006) du Salon international du Livre africain de Paris à l'Unesco qui ont réuni chacune plus de 5 000 personnes avec des partenaires aussi prestigieux que la Francophonie, l'Unesco, le Ministère français de la Culture, RFI, TV5, Africa n°1 et différents pays africains.

Ce parcours leur a permis de nouer des contacts étroits avec de nombreux partenaires médiatiques et institutionnels et de développer une excellente expertise en matière de gestion de projet.Ils participent, par ailleurs, à la mise en oeuvre de différentes initiatives en matière de développement des nouvelles technologies en Afrique et possèdent, par conséquent, une parfaite maîtrise des techniques modernes de communication (réalisation de vidéos promotionnelles, sites Internet Web 2.0).

NOUS CONTACTER

Téléphone :

00243 (0) 89.68.99.000
00243 (0) 81.91.08.777

Adresse postale :

SADEAPIC Projet Optimise Africa

1, rue BITAFU
KINSHASA
République Démocratique du Congo

SADEAPIC
66, avenue des Champs Elysées
75008 Paris France
Tél.: 33.1.77.46.89.40

Email :
info@optimiseafrica.com